

#EURO2016

10 Haziran - 10 Temmuz 2016

@TWITTERADS



#EURO2016 TWİTTER İSTATİSTİKLERİ



%75

Futbolla ilgilenen
Twitter
kullanıcılarının
oranı²

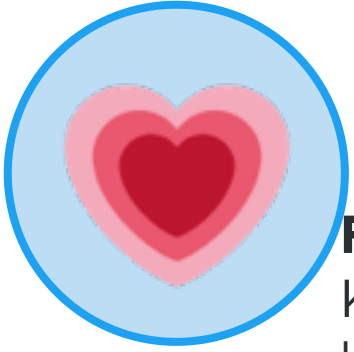
%25

Belki şimdi değil; ancak
#Euro2016 başladığında
futbolla ilgileneceklerin
oranı³

%82

#EURO2016'YI
İZLEYECEK OLAN
TWİTTER
KULLANICILARI ORANI

TWİTTER KULLANICILARI FUTBOLA TUTKUNDUR



%50

FUTBOLU SEVEN TWİTTER
KULLANICILARININ ORANI (TWİTTER
KULLANICILARI, BU PLATFORMU HİÇ
KULLANMAYANLARA ORANLA FUTBOLU %49
DAHA FAZLA SEVİYOR)¹



Her 10
kullanıcıdan 8'i:

FIFA 2014 DÜNYA KUPASI'YLA
TWİTTER'DA ETKİN OLARAK
ETKİLEŞİME GİRDİ

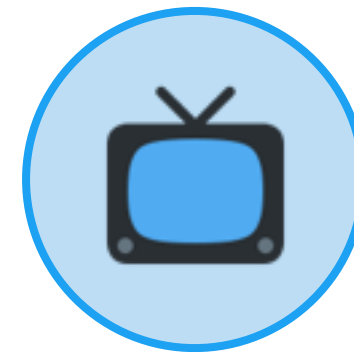
TWİTTER FUTBOLU DAHA DA GÜZELLEŞTİRİYOR



#EURO2016 İÇİN TWİTTER'İN
SUNACAĞI EN ÖNEMLİ
ÖZELLİK, **ANLIK FUTBOL**
GÜNCELLEMELERİ OLACAK



% 84 TELEVİZYONDA FUTBOL
İZLERKEN TWİTTER'A GİREN
KULLANICILARIN ORANI



Her 10
kullanıcıdan 7'si:

#EURO2016'YI TELEVİZYONDA
İZLEMİYİ TERCİH EDİYOR



%80

#EURO2016'NİN BU YAZIN
EĞLENCESİ OLACAĞINI
DÜŞÜNEN TWİTTER
KULLANICILARININ ORANI⁹

MARKALAR İÇİN FIRSATLAR YENİ BAŞLIYOR



TWİTTER KULLANICILARI
EURO 2016 İLE İLGİLİ
İÇERİKLERİ ÖNCESİNDE
GÖRMEYİ TERCİH EDİYOR⁷



2.5x

#EURO2016'YLA BAĞLANTILI
OLAN MARKALARIN
KULLANICILARINDA BEKLENEN
ARTIŞ ORANI⁸